



Powstała w styczniu 2007 roku. Jest blogiem, czyli czymś w rodzaju internetowego dziennika, poświęconym **bieliznie dla kobiet z większym biustem**. Adres: <http://stanikomania.blox.pl>.

Autorka i czytelnicy

Autorką *Stanikomanii* jest kobieta o większym biuście, która postanowiła podzielić się z innymi swoim doświadczeniem w dobieraniu i kupowaniu odpowiednio dopasowanej bielizny. **Czytelniczkami** i komentatorami bloga są kobiety – uczestniczki internetowego forum Lobby Biuściastych (<http://biusciaste.prv.pl>), a także wielu innych forów, społeczności internetowych, portali kobiecych. Popularność *Stanikomanii* stale rośnie.

Cele

Celem bloga jest popularyzacja wśród kobiet oraz producentów i sprzedawców bielizny informacji o:

- ◇ właściwym **sposobie dobierania** rozmiaru biustonosza
- ◇ **zaletach noszenia** dobrze dobranej bielizny, jej wpływie na wygląd i samopoczucie
- ◇ rzeczywistym **zapotrzebowaniu** na biustonosze o większych rozmiarach miseczek i mniejszych obwodach pod biustem.

Autorka stara się informować czytelniczki i czytelników o:

- ◇ **ofercie** producentów i sklepów (zwykłych i internetowych) dla kobiet z większym biustem
- ◇ specyficznych **wymaganiach** takich klientek
- ◇ nowych kolekcjach, ciekawych modelach, tendencjach.

Stanikomania stara się przekonywać, że:

- ◇ wśród dorosłych kobiet te z większym biustem **stanowią większość**, a powszechnie dostępne rozmiary miseczek (A-D) i obwodów pod biustem (od 70) w istocie dotyczą **mniejszości kobiet**
- ◇ biustonosze w większych rozmiarach miseczek (G-K) są masowo produkowane i dostępne na świecie
- ◇ bielizna dla kobiet z większym biustem może być **piękna**, lekka, seksowna i modna.

Treść

W *Stanikomanii* można znaleźć:

- ◇ **przeglądy tematyczne** aktualnych kolekcji (np. biustonoszy w danym fasonie, typie, kolorze)
- ◇ informacje o **nowościach** na rynku
- ◇ informacje o **wydarzeniach** na polskim (i nie tylko) rynku bielizny dla kobiet z większym biustem (nowe kolekcje, nowe marki, nowe sklepy, pokazy i imprezy)
- ◇ informacje o **okazjach i wyprzedażach** bielizny
- ◇ **wywiady** z polskimi producentami i sklepami specjalizującymi się w bieliznie o szerokim zakresie rozmiarów
- ◇ artykuły edukacyjne, m.in. cykl „Biust tygodnia”, w którym prezentowane są **autentyczne zdjęcia kobiet** w dobrze dobranych biustonoszach w większych rozmiarach miseczek (w tym zestawienia porównawcze: ta sama osoba we właściwie i niewłaściwie dobranym biustonoszu)
- ◇ przyjazną **atmosferę** kobiecej wspólnoty.